Briefing para Web Site

1. Qual é o seu público alvo?
2. Cite uma ou mais empresas que atuam no mesmo ramo que a Japan Service.
3. Possui preferência de cores para o site?
4. Existe algum site que você se inspire para fazer o site da sua empresa?
5. Nome da empresa.
6. Área de atuação da empresa.
7. Quais páginas o site deverá ter? (ex: página inicial, quem somos, produtos, serviços, notícias, portfólio, galeria de fotos, contato, etc.).